

DAFTAR REFERENSI

1. Husnan S. Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang). Edisi Ke 4. Yogyakarta: BPFE; 2014.
2. Rahmansyah OH. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, dan Peluang Pertumbuhan Terhadap Nilai Perusahaan. *J Ilm Fak Ekon dan Bisnis Univ Brawijaya*. 2018;53(9):1689–99.
3. Kayobi IGMA, Anggraeni D. Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER), Debt to Total Asset (DTA), Dividen Tunai, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *J Akunt dan Keuang*. 2015;151(1):10–7.
4. Hamzah P, Nurnajamuddin M, Nirwana Nur A. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Subsektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pendahuluan. *Parad J Ilmu Ekon*. 2020;3(3).
5. Riyanto B. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi Ke 4. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta; 2013.
6. Anjarwati K, Chabachib M, Demi IR. Pengaruh Profitabilitas, Size, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro J Financ*. 2015;6(2):1–20.
7. Brigham FE, Houston JF. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.; 2013.
8. Hartono J. "Metode Penelitian Bisnis". Edisi Ke-6. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.; 2014.
9. Suwardjono. Teori Akuntansi: Pengungkapan dan Sarana Interpretatif. Edisi Ketiga. Yogyakarta: BPFE; 2010.
10. Husnan S, Enny P. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.; 2015.
11. Sudana IM. Manajemen Keuangan Teori dan Praktik. Jakarta: Airlangga University Press; 2019.
12. Kasmir. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Pertama, Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.; 2014.
13. Kasmir. Pengantar Manajemen Keuangan: Edisi Kedua. Prenada Media; 2016.
14. Dewi A, Sri M, Wirajaya A. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Akunt Univ Yudayana*. 2013;358–72.
15. Riny. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jwem Stie Mikroskil*. 2018;8(2):139–50.

16. Tiara Sari R. Pengaruh Return on Asset, Return on Equity, Debt to Asset Ratio dan Debt to Equity Ratio terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di BEI 2015-2017. *J Ekon Akunt.* 2018;1–12.
17. Juanda Astarani, SE, M.Sc C, Siregar JS, G. Mayorga M, Furgerson K, Cook K, Ann Wardle E, et al. Pengaruh Return On Asset (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *J Chem Inf Model* [Internet]. 2016;6(2):1689–99. Available from: <http://doi.wiley.com/10.1002/ceas.12013><https://www.researchgate.net/publication/317087330><https://repositories.lib.utexas.edu/handle/2152/39127><https://cris.brighton.ac.uk/ws/portalfiles/portal/4755978/Julius+Ojebode%27s+Thesis.pdf><http://Ausir.salford.a>
18. Susilaningrum C. Pengaruh Return on Assets, Rasio Likuiditas, Dan Rasio Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) Sebagai Variabel Moderasi. *J Profita.* 2016;8(1):1–17.
19. Agustina, Nelly Nazir. Pengaruh Firm Size , DER , ROA Dan Current Asset Terhadap Price Value Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil di Indonesia. *J Visioner Strateg.* 2018;7(2):43–9.
20. Ghozali I. “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII.” Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.; 2016.
21. Morissan. *Metode Penelitian Survey.* Cetakan Ke. Jakarta: Kencana Prenada Media; 2016.
22. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabet; 2017.
23. JC Van Horne JWJ. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Buku 1.* Edisi 13. Jakarta: Salemba Empat; 2013.
24. Santoso S. *Statistik NonParametrik: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS Edisi Revisi.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo; 2014.
25. Ghozali I. *Ekonometrika teori, konsep dan aplikasi.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro; 2017.
26. Gujarati D, Porter D, Gunasekar S. *Basic Econometrics 5th Edition.* Mcgraw; 5th edition (July 1, 2017); 2017.
27. Kuncoro M. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Edisi 4. Jakarta: Erlangga; 2014.
28. Triagustina L, Sukarmanto E, Helliana. Pengaruh Return On Asset (ROA) Dan Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2012. *Pros Akunt.* 2015;